



Stiftung Brändi

sozial und professionell

Leiter/in Fachstelle Marketing/ Kommunikation

Praxisorientierte Konzepte und deren direkte Umsetzung im Sozial- und Wirtschaftsmarkt stehen im Zentrum dieser spannenden Aufgabe!

Die Stiftung Brändi als kundenorientierte und wirtschaftlich erfolgreiche Unternehmung bietet im Kanton Luzern Menschen mit Behinderung in 9 Betrieben rund 1100 Arbeits- und Ausbildungsplätze an. Ebenso finden an 6 Standorten 340 Personen ihr Zuhause. Sie fördert und verwirklicht Integration in Arbeit, Gesellschaft und Kultur. Infolge Pensionierung des erfolgreichen Stelleninhabers suchen wir per 1. August 2019 im Auftrag der Stiftung eine fachlich kompetente und menschlich reife

Marketing- und Kommunikations-Persönlichkeit

Als Fachperson in Marketingfragen sind Sie für die erfolgreiche Vermarktung der Dienstleistungen im Sozial- und Wirtschaftsmarkt mitverantwortlich. Sie unterstützen die Führungsverantwortlichen mit Ihrem Fachwissen und gehen dabei konzeptionell vor. Sie erstellen Werbekonzepte und setzen Kampagnen mit geeigneten analogen und digitalen Tools um. Für den Auftritt an Messen sind Sie konzeptionell wie operativ verantwortlich und führen Events durch. Sie sind die offizielle Anlaufstelle bei Medienanfragen und gewährleisten für die Stiftung Brändi eine rasche, richtige und transparente Kommunikation. In Fundraising-Aktivitäten unterstützen Sie die Geschäftsleitung mit geeigneten Kommunikationsmassnahmen. Sie sind für die Konzeption und Umsetzung des Kundenmagazins «klar» zuständig. Darüber hinaus sind Sie verantwortlich für eine schlüssige CI/CD-Einhaltung und Weiterentwicklung. In Ihrem Aufgabenbereich werden Sie von einer kompetenten Mitarbeiterin unterstützt.

Wir wenden uns an eine dynamische, gut ausgebildete Marketing- und Kommunikations-Fachperson (mit höherer Weiterbildung primär in Marketing auf Stufe FH/HF, dipl. Marketing- oder Kommunikationsleiter HFP o.ä.) sowie einigen Jahren Praxiserfahrung in einer ähnlichen Funktion im Dienstleistungs-, Produktmarketing- und/oder Konsumgüter-Umfeld. Sie beherrschen das Marketing-Handwerk, sind konzeptstark, packen auch selber an und setzen eigenständig um. Sie verfügen über Kenntnisse im Online-Marketing sowie in den digitalen bzw. sozialen Medien. Zudem sind Sie mit dem ABC der Unternehmenskommunikation bestens vertraut und entsprechend in Deutsch, mündlich und schriftlich, stillsicher. Als Marketing-Generalist mit praxis- und umsetzungsorientiertem Werdegang überzeugen Sie mit Leadership-Qualitäten, einem gewinnenden Wesen sowie gutem Gespür für das wirtschaftlich, politisch und sozial anspruchsvolle Umfeld. Flexibilität und hohe Dienstleistungsbereitschaft sind für Sie selbstverständlich.

Wenn Sie diese attraktive Stelle bei einer absolut sinnstiftenden Institution anspricht, freuen wir uns auf Ihre komplette Bewerbung inkl. Foto (PDF-Format).

Kontakt: René Barmettler
Rosmarie Lienert-Zihlmann

JÖRG LIENERT AG LUZERN
Hirschmattstrasse 15, Postfach
6002 Luzern
Telefon 041 227 80 30
luzern@joerg-lienert.ch
www.joerg-lienert.ch

JÖRG LIENERT
SELEKTION VON FACH-
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

Luzern, Zug,
Zürich, Basel, Bern

