

Macht «Brändi Dog» auch online Spass?

Mit einer digitalen Version will die Krienser Stiftung Brändi das beliebte Brett- und Kartenspiel international bekannter machen.

Simon Mathis

Jassen, Schach, Carcassonne: Von vielen klassischen Spielen gibt es schon seit Jahren digitale Versionen. Nun zieht die Stiftung Brändi mit Hauptsitz in Kriens nach: Seit Anfang Woche lässt sich ihr beliebtes Brettspiel «Brändi Dog» auch offiziell online spielen. Dog ist vergleichbar mit «Mensch ärgere dich nicht». Die Züge der bunten Murneln auf dem Holzbrett werden allerdings nicht durch Würfel bestimmt, sondern durch ausgespielte Karten.

Hergestellt wird das Spiel in Sursee von Menschen mit Beeinträchtigung. Die Stiftung wirbt damit, dass Käuferinnen und Käufer die berufliche, gesellschaftliche und kulturelle Inklusion fördern. Die Produktion läuft bereits seit über 25 Jahren.

Stiftung hat zuvor mehrere Anfragen abgewiesen

Entwickelt wurde die Online-Version von der Zürcher Digitalagentur Codevelop. «Wir wurden in der Vergangenheit schon mehrfach mit digitalen

Dog-Versionen angegangen», sagt Thomas Menz, Bereichsleiter Arbeit und Berufliche Integration bei der Stiftung Brändi. Bisher habe man die Vorschläge immer abgewiesen. «Wir fanden, «Brändi Dog» braucht eine physische Interaktion.» Bei diesem Projekt habe aber alles gepasst. Hinzu komme, dass sich die Entwickler mit der Philosophie der Stiftung identifizieren. «Wir spannten lieber zusammen, als uns zu konkurrenzieren.»

«Brändi Dog Online» kann kostenlos und werbefrei im Internetbrowser gespielt werden. Möglich ist, dass das Spiel irgendwann mit Werbung monetarisiert wird. Sinn der digitalen Version ist aber viel eher, die Bekanntheit des Brettspieles zu erhöhen. «Mit «Brändi Dog» waren wir vor gut 25 Jahren zur richtigen Zeit am richtigen Ort», führt Menz aus. «Unser Spiel verkauft sich nach wie vor sehr gut, die Gauss'sche Kurve wird aber irgendwann überschritten sein.»

Mit anderen Worten: Irgendwann gehen die Verkäufe zu-



So sieht «Brändi Dog Online» aus.

Bild: PD

rück. Eine mögliche Strategie sei es dann, den internationalen Markt noch stärker zu erschliessen, so Menz. Dabei soll das Online-Spiel helfen, auf das User weltweit zugreifen können.

Der Zugang zum Spiel auf dem Browser ist unkompliziert. Nötig ist einzig eine Anmeldung mit einer E-Mail-Adresse. Auf dem Startbildschirm empfiehlt es sich zunächst, einen Blick auf die praktische Anleitung oben rechts zu werfen.

Denn beim Dog gibt's unterschiedliche Varianten; in der kanadischen etwa kann man mit der Karte 7 auch die Murneln der Partnerinnen und Partner bewegen. Zudem gelten Spezialregeln für Spiele zu zweit, zu dritt oder zu fünft.

Rangliste umfasst bereits 600 User

Die Entwickler legen Wert auf Zugänglichkeit: Die Benutzeroberfläche ist übersichtlich und

simpel, die Barrierefreiheit soll stetig verbessert werden. Das Spiel selbst verläuft flüssig und schnell: Eine Zeitbeschränkung verhindert, dass sich die Züge ewig in die Länge ziehen. Die Kommunikation ist eingeschränkt: Austauschen lassen sich lediglich vorgefertigte Textnachrichten und Smileys.

Die weltweite Rangliste zeigt rund 600 Benutzerinnen und Benutzer, repräsentiert durch Hunde-Profilbilder. Wer

ein Spiel sucht, findet aber nicht immer sofort eine Partie mit vier Personen. Glücklicherweise ist man darauf nicht angewiesen: Man kann auch private Partien innerhalb des Freundeskreises einberufen. Die Schnellspiel-Funktion führte den Autor zu Zweispieler-Partien – die er alle kläglich verlor. Trotzdem, die digitale Version erfüllt ihren Zweck: Sie macht Lust, das Holzbrett mal wieder aus dem Spieleschrank zu holen.

Auch eine App für Smartphones ist in Planung. Wann diese veröffentlicht wird, ist noch unklar. «Wir schauen jetzt mal, wie das Spiel digital ankommt», so Thomas Menz. Natürlich hoffe man darauf, dass die Browser-Version viral gehe. «Sollte die Nachfrage explodieren, können wir die Produktion aber nicht ins Unendliche steigern, weil die Spiele von Menschen mit Beeinträchtigung hergestellt werden.»

Hinweis

Die Online-Version des Spiels findet man unter www.braendidog.online.

ANZEIGE

Wiedereröffnung

LUZERN SENTIPARK

AM SAMSTAG, 16.7. AB 7.30 UHR FEIERN WIR DIE WIEDERERÖFFNUNG NACH DEM ABGESCHLOSSENEN UMBAU.

Diese Angebote findest du nur in der Filiale Luzern Sentipark am Samstag, 16.7., solange Vorrat. Komm vorbei – wir freuen uns!

-34%

pro Packung

3.29

4.99

NATURE'S GOLD

POMMES FRITES

1.4 kg

TIEFGEKÜHLT

-39%

pro Packung

2.99

4.95

Alpina

GFLÜGEL BRATWÜRSTE

400 g

GEKÜHLT

-51%

pro Dose

-.24

.49

KARLSKRONEN

LAGER

4.9 % Vol.

0.5 Liter

-44%

pro Flasche

9.99

17.95

IL TEO

PRIMITIVO DI MANDURIA DOP

15.5 % Vol.

0.75 Liter

-44%

pro Dose

-.25

.45

FLYING POWER

ENERGY DRINK

Diverse Sorten

250 ml

-30%

pro Stück

34.99

49.99

MOTION

SCOOTER MIT LED

2 JAHRE GARANTIE

-50%

pro Stück

19.99

39.99

CITRINE

SMART COLOR WATCH

3 JAHRE GARANTIE

Bluetooth

-50%

pro Stück

12.49

24.99

INTEX

SITZLOUNGE

Masse aufgeblasen: 157 x 109 x 76 cm,

max. Benutzergewicht: 100 kg

-50%

pro Stück

39.90

79.90

evapolar

KLIMAGERÄT/VERDAMPFER

2 JAHRE GARANTIE

ALDI SUISSE

Mehr fürs Leben.