

Matthias Moser
Leiter Fachstelle Marketing und Kommunikation
Horwerstrasse 123 - 6010 Kriens
041 349 02 13 - matthias.moser@braendi.ch

Hinweis: Auf der letzten Seite finden Sie Bilder zur honorarfreien Veröffentlichung.

Medieninformation vom 18.08.2021

Drei Klassiker aus der Stiftung Brändi feiern Geburtstag

Sie sind in tausenden Wohnzimmern, Küchen und Rucksäcken der Schweiz zu finden: Der Brändi Grill, das Brettspiel Brändi Dog und der PET-Flaschenöffner Brändi Boy. Anlässlich des Jubiläums wurde der Brändi Grill mit einem doppelten Steckfuss optimiert. Dank der Herstellung der Produkte finden viele Menschen mit geistiger oder psychischer Beeinträchtigung eine sinnstiftende Tätigkeit im geschützten Rahmen. Mit dem Kauf unterstützt man die berufliche, gesellschaftliche und kulturelle Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung.

35 Jahre Brändi Grill

Der Grill ist eine Entwicklung der Stiftung Brändi, die sich seit 35 Jahren beim Grillen in der Natur bewährt. Er ist aus rostfreiem Edelstahl, komplett zerlegbar, langlebig und in der Höhe stufenlos verstellbar. Mit nur 770 Gramm ist er sehr leicht. Mit dem neuen doppelten Steckfuss kann er noch einfacher versenkt werden. Gleichzeitig erhöht sich Stabilität merklich. Die neue, wasserresistente Grilltasche ist reissfest, biologisch abbaubar und robust zugleich. Dank ihr hat man den Grill schnell versorgt und er passt in jeden Rucksack. [Ausführlichere Medienmitteilung Brändi Grill auf Seite 2](#)

25 Jahre Brändi Dog

Das Spiel mit Langzeitmotivation gehört zu den beliebtesten Brettspielen der Schweizerinnen und Schweizer. Es hat Ähnlichkeiten mit «Eile mit Weile», durch die taktischen Elemente ist es aber variantenreicher. Heute gibt es das Spiel in Versionen für vier oder sechs Spieler, von der XL-Grösse bis zur XS-Reiseversion. Der Hund als Spielsujet begleitet das «bissige» Spiel seit 1996. Auch nach 25 Jahren erfreut sich das Brändi Dog ungebrochener Beliebtheit. Die Verkäufe konnten jährlich gesteigert werden. Im aktuellen Jahr führte dies zu Produktionsengpässen. Für die Stiftung Brändi steht jedoch die Betreuung ihrer Mitarbeitenden im Mittelpunkt. [Ausführlichere Medienmitteilung Brändi Dog auf Seite 3](#)

15 Jahre Brändi Boy

Der Brändi Boy PET-Flaschenöffner wurde von der Stiftung Brändi speziell für Schwächere, Ältere oder Menschen mit Beeinträchtigung entwickelt und ist ein wertvoller Haushaltshelfer. Aus Schweizer Holz, mit ergonomischem Design findet er als Einziger die Öffnungsrichtung und passt in jede Hosentasche. Seit neun Jahren ist auch der Milky Boy für das Öffnen von Milch- oder grossen PET-Flaschendeckeln erhältlich. Zum 15-Jahr-Jubiläum werden die beiden Produkte zu einem neuen, nur limitiert erhältlichen Produkt, für grosse und kleine Deckel vereint: dem Brändi Multiboy. [Ausführlichere Medienmitteilung Brändi Boy auf Seite 4](#)

Jubiläumskampagne

Die Stiftung Brändi hat anlässlich der Jubiläen einen Kurzfilm über die Produkte Brändi Grill, Brändi Dog und Brändi Boy gedreht. Zu sehen ist er unter www.braendi.ch/jubi. Die Produkte sind erhältlich im Brändi Online-Shop unter www.braendi-shop.ch, in den Brändi-Shops in Luzern, Horw und Willisau sowie im ausgewählten Fachhandel.

Über die Stiftung Brändi

An 15 Standorten bietet die Stiftung im Kanton Luzern 1100 Arbeits- und Ausbildungsplätze sowie 340 Wohnplätze für Menschen mit geistiger oder psychischer Beeinträchtigung. Hauptsächlich selbstfinanziert, ist sie ein Industrieunternehmen, betreibt Restaurants und eine Gärtnerei, stellt Eigenprodukte her und bietet viele weitere Dienstleistungen in insgesamt 14 Branchen. Die Stiftung ist damit ein wichtiger Partner der Industrie und des Gewerbes.

www.braendi.ch

Matthias Moser
Leiter Fachstelle Marketing und Kommunikation
Horwerstrasse 123 - 6010 Kriens
041 349 02 13 - matthias.moser@braendi.ch

Hinweis: Auf der letzten Seite finden Sie Bilder zur honorarfreien Veröffentlichung.

Brändi Grill: Seit 35 Jahren ein Klassiker unter Outdoor-Fans

Bereits 1986 verfolgten zwei Angestellte der Stiftung Brändi die Idee eines Grills für unterwegs. Komplett zerlegbar, robust, langlebig und stufenlos verstellbar. Bis heute ist der Grill nahezu unverändert geblieben. Der neue doppelte Steckfuss lässt sich einfacher im Boden versenken und bietet besseren Halt. Der Grill wird von Mitarbeitenden der Stiftung Brändi hergestellt. Mit dem Kauf unterstützt man die berufliche, gesellschaftliche und kulturelle Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung.

Seit Jahrzehnten bewährt

Der Brändi Grill ist eine Entwicklung der Stiftung Brändi, die sich seit 35 Jahren beim Grillen in der Natur bewährt. Er ist aus rostfreiem Edelstahl, komplett zerlegbar, langlebig und in der Höhe stufenlos verstellbar. Der Steckfuss lässt sich einfach in den Boden versenken. Mit nur 770 Gramm ist er sehr leicht und damit geeignet für Touren und Wanderungen. Dank zwei integrierten Kerben lässt sich der grösste Schmutz am Rost gleich nach dem Grillen entfernen.

Neuer Steckfuss: einfacher versenkbar und besserer Halt

Der neue doppelte Steckfuss kann noch einfacher versenkt werden. Gleichzeitig erhöht er die Stabilität merklich. Es handelt sich um die bisher grösste Weiterentwicklung des Brändi Grills. Neu ist auch die Verpackung. Die wasserresistente Grilltasche ist aus leichtem, recyclebarem «Washed Craft Paper»: Sie ist reissfest, biologisch abbaubar und robust zugleich. Dank ihr hat man den Grill schnell versorgt und er passt in jeden Rucksack.

Immer beliebter als Geschenk für Mitarbeitende, Partner oder Kunden

Neben anderen Eigenprodukten wird auch der Brändi Grill bei Firmen als Geschenk immer beliebter. Mit einer Logo-Gravur direkt auf dem Grill oder mittels Druck auf die Grilltasche lässt er sich individualisieren.

Wertvolle Arbeit für Menschen mit Beeinträchtigung

In der Mechanik in Kriens werden die Grills aus Metall von A bis Z von Mitarbeitenden mit Beeinträchtigung hergestellt. Zu den unterschiedlichen Arbeitsschritten wie Abscheren, Stanzen, Fräsen oder Biegen gehören auch Schweiss- und Dreharbeiten an modernen CNC-Drehmaschinen. Diese Vielfalt ermöglicht den Mitarbeitenden unterschiedliche und abwechslungsreiche Tätigkeiten; abgestimmt auf Ihre Stärken und Bedürfnisse.

Der neue Brändi Grill ist erhältlich im Brändi Online-Shop unter www.braendi-shop.ch, in den Brändi-Shops in Luzern, Horw und Willisau sowie im ausgewählten Fachhandel.

Die Stiftung Brändi hat anlässlich des Jubiläums einen Kurzfilm über die Produkte Brändi Grill, Brändi Dog und Brändi Boy gedreht. Zu sehen ist er unter www.braendi.ch/jubi.

Matthias Moser
Leiter Fachstelle Marketing und Kommunikation
Horwerstrasse 123 - 6010 Kriens
041 349 02 13 - matthias.moser@braendi.ch

Hinweis: Auf der letzten Seite finden Sie Bilder zur honorarfreien Veröffentlichung.

Brändi Dog feiert 25 Jahre Geburtstag

*1996 verliessen die ersten Brändi Dog-Serien die Schreinerei der Stiftung Brändi in Neu-
brugg/Sursee. Mit dem Ziel, möglichst kompakt, leicht und praktisch verpackt zu sein, damit das
Spiel in jeden Rucksack passt. Seither wurde es stetig weiterentwickelt und mit Variationen er-
gänzt. Heute gehört es zu den beliebtesten Brettspielen in der Schweiz. Das Spiel aus Holz
wird von Mitarbeitenden der Stiftung Brändi hergestellt. Mit dem Kauf unterstützt man die beruf-
liche, gesellschaftliche und kulturelle Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung.*

Was Brändi Dog so besonders macht

Das Brettspiel mit Langzeitmotivation wird im Team und mit Bridge-Karten gespielt. Es hat Ähnlichkeiten mit «Eile mit Weile», durch die taktischen Elemente ist es aber variantenreicher. Gespielt wird als Team. Ein Team kann die gegnerischen Murmeln «heimschicken». Die Kartenwerte können sowohl auf die Spielzüge als auch auf die Teampartner aufgeteilt werden. Gewonnen hat das Team, welches geschickt zusammenspannt und als erstes alle Murmeln ins Ziel bringt. Die sauber verarbeiteten Holzelemente lassen sich leicht transportieren und können einfach zu einem schönen Spielbrett zusammengefügt werden.

«Bissiges» Spiel

Der Hund als Spielsujet begleitet Brändi Dog seit 1996. Zuerst als keltischer Hund gezeichnet, stand er für den mysteriösen, rauen und manchmal fiesigen Charakter des Spiels. Mit dem neuen Hund, wie er heute auf dem Spiel abgebildet ist, wurde es familienfreundlicher und spricht Jugendliche und ältere Personen gleichwohl an. Heute gibt es das Spiel in einer Version für vier und sechs Spieler. Mit einer XL-Version (64 cm Durchmesser) und einer XS-Reiseversion (15 x 15 cm) kamen weitere Varianten dazu.

Eines der bestverkauften Gesellschaftsspiele

Brändi Dog gehört zu den beliebtesten Brettspielen der Schweizerinnen und Schweizer. Auch nach 25 Jahren erfreut sich das Brändi Dog ungebrochener Beliebtheit. Die Verkäufe konnten jährlich gesteigert werden. Im aktuellen Jahr führte dies zu Produktionsengpässen. Für die Stiftung Brändi steht jedoch die Betreuung ihrer Mitarbeitenden im Mittelpunkt.

Wertvolle Arbeit für Menschen mit Beeinträchtigung

Die Herstellung erstreckt sich über mehrere Standorte der Stiftung. So werden in der Schreinerei in Kriens die Grundplatten auf einer CNC-Maschine bearbeitet und lackiert. In Neu-
brugg/Sursee werden die Bohrungen vorgenommen und die Kanten abgerundet. Mitarbeitende zählen die Murmeln von Hand ab und nähen in der hauseigenen Textilabteilung die Stoffbeutel. Nach dem Verpacken wird alles kontrolliert und das fertige Spiel mit Schrumpffolie eingeschweisst. Diese Vielfalt ermöglicht den Mitarbeitenden unterschiedliche und abwechslungsreiche Tätigkeiten; abgestimmt auf Ihre Stärken und Bedürfnisse. Viele Mitarbeitende sind stolz, an einem so bekannten Produkt mitarbeiten zu können.

Brändi Dog Spiele sind erhältlich im Brändi Online-Shop unter www.braendi-shop.ch, in den Brändi-Shops in Luzern, Horw und Willisau sowie im ausgewählten Fachhandel.

Die Stiftung Brändi hat anlässlich des Jubiläums einen Kurzfilm über die Produkte Brändi Grill, Brändi Dog und Brändi Boy gedreht. Zu sehen ist er unter www.braendi.ch/jubi.

Matthias Moser
Leiter Fachstelle Marketing und Kommunikation
Horwerstrasse 123 - 6010 Kriens
041 349 02 13 - matthias.moser@braendi.ch

Hinweis: Auf der letzten Seite finden Sie Bilder zur honorarfreien Veröffentlichung.

15 Jahre Brändi Boy: PET-Flaschen mühelos öffnen

Er liegt gut in der Hand und erleichtert dank speziellem Drehmechanismus das Öffnen von PET-Flaschen. Der Brändi Boy wurde speziell für Schwächere, Ältere oder Menschen mit Beeinträchtigung entwickelt und ist ein wertvoller Haushaltshelfer. Seit neun Jahren ist auch der Milky Boy für das Öffnen von Milchflaschen erhältlich. Anlässlich des Jubiläums werden sie zu einem Produkt vereint. Die Alltagshelfer werden von Mitarbeitenden der Stiftung Brändi hergestellt. Mit dem Kauf unterstützt man die berufliche, gesellschaftliche und kulturelle Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung.

Patentiert und aus Schweizer Holz

Der Brändi Boy PET-Flaschenöffner ist ein Qualitätsprodukt aus Schweizer Holz mit ergonomischem Design. Er findet als Einziger die Öffnungsrichtung und passt in jede Hosentasche oder Küchenschublade. Entwickelt, patentiert und produziert von der Stiftung Brändi. Der Brändi Boy bietet genügend Platz für einen Logodruck und wird so zum praktischen Mitarbeiter- oder Kundengeschenk für Firmen.

Jubiläumsprodukt Brändi Multiboy für kleine und grosse Verschlüsse

Zum 15-Jahr-Jubiläum werden die beiden Produkte Brändi Boy und Brändi Milky Boy zu einem neuen Produkt vereint: Mit dem nur limitiert erhältlichen Brändi Multiboy sind beide Alltagshelfer stets griffbereit. Der Brändi Multiboy ist ab Anfang August 2021 erhältlich.

Wertvolle Arbeit für Menschen mit Beeinträchtigung

Die komplette Herstellung des Brändi Boy erfolgt durch Mitarbeitende der Stiftung Brändi. In der Schreinerei in Kriens wird geschnitten, gefräst, geschliffen und lackiert. Am benachbarten Standort in Horw erfolgt das Finishing, das Ausrüsten und Verpacken. Diese Vielfalt ermöglicht Mitarbeitenden unterschiedliche und abwechslungsreiche Tätigkeiten; abgestimmt auf Ihre Stärken und Bedürfnisse.

Die verschiedenen Brändi Boys sind erhältlich im Brändi Online-Shop unter www.braendi-shop.ch, in den Brändi-Shops in Luzern, Horw und Willisau sowie im ausgewählten Fachhandel.

Die Stiftung Brändi hat anlässlich des Jubiläums einen Kurzfilm über die Produkte Brändi Grill, Brändi Dog und Brändi Boy gedreht. Zu sehen ist er unter www.braendi.ch/jubi.

Matthias Moser
Leiter Fachstelle Marketing und Kommunikation
Horwerstrasse 123 - 6010 Kriens
041 349 02 13 - matthias.moser@braendi.ch

Hinweis: Auf der letzten Seite finden Sie Bilder zur honorarfreien Veröffentlichung.

Bilder sind mit hochaufgelösten Bildern verlinkt.

35 Jahre Brändi Grill



Neuer Brändi Grill mit doppeltem Steckfuss



Neue Grilltasche aus leichtem, recyclebarem «Washed Craft Paper»



Brändi Grill im Einsatz



Brändi Grill Herstellung und Verpackung

25 Jahre Brändi Dog



Brändi Dog 4er Grundversion



Brändi Dog Familie in unterschiedlichen Grössen und Varianten



Brändi Dog XL im Einsatz



Brändi Dog Herstellung

15 Jahre Brändi Boy



Brändi Boy



Brändi Boy Designs



Brändi Multiboy



Brändi Boy Herstellung